视频号、抖音号、快手号请检索

“SEE深跨展”

跨境电商展

跨境电商展

主办单位：

深圳市产业园区商会

优检亿达展览（深圳）有限公司

深圳优选展览有限公司

百晓网

网站：

www.cbeeexpo.com

支持单位：

亚马逊全球开店

战略合作：

TTD电商孵化

U选U品

鼎点传媒

大麦知识产权

优检检测

尚伽知识产权

合作媒体：

中国工厂参展资讯网

uxup中资讯网

锋镝传媒

金泉网

邦阅网

第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2TH SHENZHEN INTERNATIONAL E-COMMERCE EXPO

拥抱湾区 跨境出海
四展联动 商机无界

同期举办

2021深圳国际消费电子跨境电商展览会

2021 Shenzhen Internaitional Consummer Electronics E-commerce Exhibition（SCEE）

2021深圳国际母婴用品跨境电商展览会

2021 Shenzhen Internaitional Maternity & Baby E-commerce Exhibition（SMEE）

2021澄海玩具（深圳）展览会

ChengHai Toys EXPO In ShenZhen

2021

8.12-14

深圳国际会展中心（宝安新馆）

2021

招展函

SEE

第二届深圳跨境电商选品展览会

2021深圳国际消费电子跨境电商展览会

2021深圳国际母婴用品跨境电商展览会

2021澄海玩具（深圳）展览会

策展人致辞

SPEECH BY CURATOR

过去一年，随着疫情席卷全球，海外消费者的线上购买习惯加速形成，跨境电商成为了全球投资市场的风口。

以美国市场为例，过去10年，由于美国线下零售发达，电商渗透率一直处于低点，疫情爆发之后，其电商渗透率开始激增。雨果网统计，受疫情影响，截至2020年7月，美国电商渗透率已达到34%，同比2019年整整提高了一倍。

中国作为跨境电商产品全球供应商的主要国家，跨境电商行业异军突起。有资料显示：中国70%的跨境电商聚集华南地区，而华南80%的电商聚集在深圳。仅在深圳，跨境电商的中小卖家已经超过15万家。它们在亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通、Lazada、eBay等平台开店，几乎占领了中国跨境电商的半壁江山。2020年上半年，中国跨境电商进出口增长26.2%，其中出口增长28.7%，进口增长24.4%。而深圳市的数据是2020年前五个月，跨境电商出口额同比增长64%，进口额同比增长43%。

世界跨境电商看中国，中国跨境电商看深圳，这已经是行业不争的事实。为了积极响应国家推动深圳建设粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区的战略方针，服务好跨境电商作为出口、投资、消费的“桥头堡”。深圳前域文化科技有限公司联袂旗下：优检亿达展览（深圳）有限公司、前域文化展览（深圳）有限公司、前域文旅科技（深圳）有限公司共同在2021年的盛夏时节，将2020年8月首届在深圳福田会展中心举办的“深圳电商选品展”移师深圳会展中心宝安新馆。

新地标、新展馆、新起点。本届深圳跨境电商选品展览会将由2021深圳国际消费电子跨境电商展览会、2021深圳国际母婴用品跨境电商展览会和2021澄海玩具（深圳）展览会三大主题展，及美妆个护、家居用品、服饰鞋包、户外用品、宠物用品、电商平台等综合展区组成，共享跨境电商红利，欢迎广大源头厂商、头部企业、新锐品牌参展。

2020年8月，首届电商选品展得到深圳市商务局及多家行业协会的大力支持。

深圳市商务局局长 王有明（左二） 深圳电商选品展负责人（左一）

深圳前域文化科技有限公司
董事长 王斌

为何参展

WHY PARTICIPATE IN THE EXHIBITION?

- **8万**平米规模扩充，提高会展成效
- **20万**专业观众引流，共享观展资源
- **3500+**展商跨界商机，开拓万亿市场
- 主流电商卖家精准邀约，助力精准配对
- 百余家媒体推广曝光，打造行业标杆

展馆平面图

拥抱湾区|跨境出海

2021年8月12-14日 深圳国际会展中心

SHENZHEN E-COMMERCE EXPO 2021

第二届深圳
跨境电商选品展览会

THE 2TH SHENZHEN INTERNATIONAL E-COMMERCE EXPO

80000㎡

参展企业
3500+

专业观众
200000+

关于展会

深圳跨境电商选品展览会（简称：2021 SEE深跨展）是由深圳市产业园区商会、优检亿达展览（深圳）有限公司、深圳优选展览有限公司共同主办，百晓网联合主办，亚马逊全球开店作为支持单位，TTD电商孵化、U选U品、鼎点传媒、大麦知识产权、优检检测、尚伽知识产权作为战略合作单位举办的一场针对跨境电商全产业链、上下游的B2B贸易型博览会。

2020年8月20日-22日，首届“深圳电商选品展”于深圳福田会展中心盛大开幕，400余家企业参展，涵盖12大产业带源头厂家带来50000余件爆款、网红、主打展品亮相，吸引了包括亚马逊、eBay、速卖通、敦煌网等近50000余名专业观众到场采购，同时吸引了2000余网络主播联合线上直播大会盛况。

阔别一年，移师新馆。SEE 2021深跨展将本次展会面积扩充至80000平米，展商预计3500+，专业观众预计20万人次。找渠道、找买家、找人脉、找平台、找合作，2021 SEE深跨展期待您的参与。

12大展品类别齐聚“深跨展”

万亿消费市场等你开启！

展览范围

- 消费电子
- 母婴用品
- 玩具
- 家居用品
- 服饰鞋包
- 美妆个护
- 灯饰照明
- 户外及体育
- 宠物用品
- 办公用品
- 电商平台
- 物流及供应链

THE 2TH SHENZHEN INTERNATIONAL
E-COMMERCE EXPO

展会定位

EXHIBITION POSITIONING

全球主流跨境电商卖家采购的专业平台

全球跨境电商爆品风向的发布平台

产业链源头厂家跨境出海品牌的展示平台

上届回顾
LAST REVIEW

产业源头厂商直供，驱动跨境电商见“圳”经济

展商LOGO

部分LOGO展示 排名不分先后

领导关怀视察指导，推动跨境电商见“圳”未来

亚马逊、速卖通、eBay、wish、Shopee
行业前五巨头海量卖家云涌现场
助力跨境电商见“圳”奇迹

展商评价
EXHIBITOR EVALUATION

深圳市大麦知识产权有限公司 总经理：李思良
去年的SEE深跨展可以说是一场行业的及时雨，作为后疫情下的跨境电商服务企业，我们通过本次展会收益颇多，积累了很多合作资源。

深圳市漫拼文化创意科技有限公司 董事长：冯心孝
我们企业很需要类似SEE深跨展的展示推广平台，让致力于在亚马逊、速卖通等平台开店的企业，了解我们的畅销产品，做专属定制。

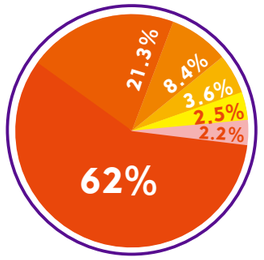
实丰文化发展股份有限公司 海外营销总监：王宝光
跨境电商是最近两年火起来的产品推广渠道，大家竞争的不仅是平台，还有货源和样式等，我们企业要想在此搏出位，“深跨展”提供了一个很好的平台。

深圳润方创新技术有限公司 产品经理：谢伟生
“深跨展”的举办为跨境电商的平台和我们源头厂商嫁接了一座沟通、贸易的桥梁，让我们的产品走向世界，让世界了解我们的产品，目的很明确。

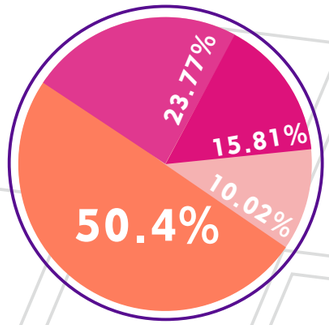
忍冬花智能科技（深圳）有限公司 业务经理：胡涛
去年的”深跨展“让我们看到了主办方的实力，海陆空爆炸式的宣传，亚马逊、速卖通、eBay、wish、Shopee等各大卖家的拥趸到场记忆颇深。

THE 2TH SHENZHEN INTERNATIONAL
E-COMMERCE EXPO

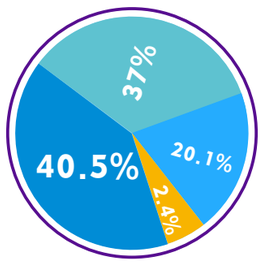
展商大数据
EXHIBITOR BIG DATA



参展目的
- 拓展销售渠道
- 达成贸易合作
- 寻找带货主播以及MCN机构
- 收集行业动态
- 结识行业人脉
- 提升品牌地位

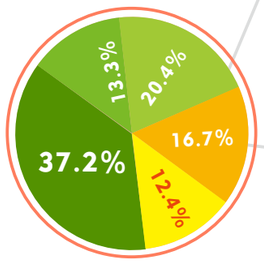


展商满意度
- 非常满意
- 比较满意
- 基本满意
- 不满意

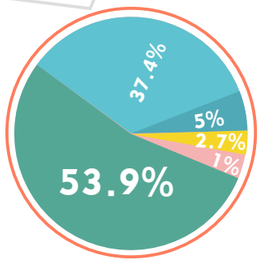


展商续约意向
- 一定续约
- 可能续约
- 考虑续约
- 不续约

观众大数据
AUDIENCE BIG DATA



2020最受瞩目的品类前五
- 消费电子
- 美妆个护
- 家居家用
- 运动户外
- 服饰鞋包



2020到场买家类别前五
- 跨境电商
- 国内电商
- 带货主播及MCN机构
- 服务商
- 其他

精彩回顾 WONDERFUL REVIEW

2020新时代跨境电商趋势发展高峰论坛

第二届鹏城八月欢乐游购“一区一品、圳在直播”深圳直播电商节开幕式

“锦鲤杯”820深圳直播电商节暨电商选品颁奖盛典

2020澄海玩具电商选品大会

“湾区对话”深港澳直播电商青年创业就业研讨会

2020全球品牌新渠道开拓峰会暨直播社群社交新零售论坛

电商选品专业买家“一对一”商贸对接会

拥抱湾区|跨境出海
2021年8月12-14日 深圳国际会展中心

SHENZHEN E-COMMERCE EXPO 2021

媒体聚焦 MEDIA FOCUS

展前、展中
来自国内外417家媒体聚焦报道

ebay | e展网 | U选U品 跨境电商选品平台 | 创蓝论坛 | 邦阅网 | 电商孵化
福步外贸论坛 | Fengdi 锋锎传媒 | DHgate.com | 鼎点传媒 | Black Friday | 大麦知识产权
KUAJINGPAI | JQW.COM 金泉网 | 慧聪网 | 环球资源 global sources | 环球跨境通 | AMZ123
CESE 消费电子 | 跨境眼 | 卖家之家 | 全球资源网 | 跨境知道 | 赢商荟
亿恩网 | 中国电子商务网 | We Are Sellers 知无不言跨境电商社区 | YUGUO 雨果跨境 | 亿丰电商学院 | 中贸网

部分LOGO展示 排名不分先后

深圳地铁1号线以及专业市场广告推送

小红书、饿了么、伊一儿、顺播传媒、甜星机构、女人世界美妆华强北直中心等开启线上直播，达家天下 作为敦煌网的合作单位于展会现场进行海外直播，组委会特邀CCTV主持人进行直播带货，以及红人主播 现场“探店式”逛展选品，汇集千万粉丝在线关注，为买家提供更多的选品支持。

SEE SCEE SMEE

2021深圳国际消费电子跨境电商展览会
2021 SHENZHEN INTERNAITIONAL CONSUMMER ELECTRONICS E-COMMERCE EXHIBITION

拥抱湾区 跨境出海
四展联动 商机无界

同期举办

第二届深圳跨境电商选品展览会
The 2th Shenzhen International E-Commerce Expo

2021深圳国际母婴用品跨境电商展览会
2021 Shenzhen Internaitional Maternity & Baby E-commerce Exhibition

2021澄海玩具（深圳）展览会
ChengHai Toys EXPO In ShenZhen

2021
8.12-14
深圳国际会展中心（宝安新馆）

2021
招展函

SCEE

关于展会 ABOUT THE EXHIBITION

后疫情下，人们生活方式和消费习惯的改变推动跨境电商逆势增长。同时，消费电子产业进行着一场前所未有的巨大变革：一方面，新技术、新产品刺激着新应用，引发全行业的变革；另一方面，新机会、新策略也让消费电子行业规模化进军跨境电商领域。

基于此大背景，2021深圳国际消费电子跨境电商展览会（简称：2021 SCEE消费电子展）应运而生。本届展会将聚合广大展商、全球买家、行业专家、行业媒体、协会机构等各方力量，通过产品展示、专业论坛、虚实网互动、社会化媒体等方式将消费电子企业研发制造与跨境电商选品采购需求无缝对接，打造一个集引领消费电子产业发展、创新技术应用、开拓全球市场与培育消费电子知名品牌等功能为一体的大平台，不断推动消费电子行业的创新升级和可持续发展，提振经济。

如何让您企业的产品成为海外营销的爆品？2021深圳国际消费电子跨境电商展览会将依托第二届深圳跨境电商选品展览会，为致力于消费电子领域海外营销的企业搭建新技术、新产品、新渠道的最佳展示平台；同时整合产业上下游资源，为跨境电商卖家提供一站式资源对接。

为何参展 WHY EXHIBIT

- 深圳办展,辐射全球，利用强大市场需求优势,为消费电子全产业互动提供窗口和平台。
- 本届展会齐聚行业百家品牌,集中展出消费电子行业最新潮流趋势，展商与跨境电商卖家对接，一站落地。
- 多展联动，共享20万观众观展资源，涵盖亚马逊、速卖通、eBay、wish、Shopee等主流跨境电商平台卖家。
- 一展同期多会,博览会同期将举办多场题材的跨境电商展会，共享20万观众观展资源。

招展范围 EXHIBITION SCOPE

智慧生活展区

智能家居、新型智能锁、智慧新零售、智能家电、智能插座、智能开关、智能空气净化器、智能电子玩具、航拍无人机、智能外设、手机周边、裸眼3D、消费类电子产品等、音频产品、家庭娱乐、移动设备、超高清视频设备等。

数字健康与科技展区

电子烟、智能硬件、可穿戴设备、电动牙刷、智慧医疗、数字娱乐、虚拟现实、增强现实等。

智慧城市物联网展区

智慧城市、5G 人工智能物联网、智慧交通、无感停车、车联网、云技术、大数据、RFID/一卡通，生物识别、绿色环保设备、3D打印技术、安防产品等。

汽车技术展区

智能驾驶、新能源汽车、智能驾驶设备、车载电子、车载电器、行车记录仪、智能驾驶辅助系统、 车联网智能设备、锂电新能源产业、车载电子元器件、智慧充电设备、智能驾驶科研机构等。

智能机器人展区

教育机器人、服务类机器人、家庭机器人、机器人配件、技术及服务服务机器人核心技术等。

初创企业展区

创新型初创企业成果展示。

2021深圳国际母婴用品跨境电商展览会

2021 SHENZHEN INTERNAITIONAL MATERNITY & BABY E-COMMERCE EXHIBITION

拥抱湾区 跨境出海
四展联动 商机无界

同期举办

第二届深圳跨境电商选品展览会
The 2th Shenzhen International E-Commerce Expo

2021深圳国际消费电子跨境电商展览会
2021 Shenzhen Internaitional Consummer Electronics E-commerce Exhibition

2021澄海玩具（深圳）展览会
ChengHai Toys EXPO In ShenZhen

2021
8.12-14
深圳国际会展中心（宝安新馆）
2021

招展函

SMEE

拥抱湾区|跨境出海
2021年8月12-14日 深圳国际会展中心

SHENZHEN E-COMMERCE EXPO 2021

关于展会 ABOUT THE EXHIBITION

新冠疫情在国外肆虐，传统的外贸模式严重受限，但也为跨境电商创造了有利的崛起时机。有关数据显示，我国跨境电商去年一跃成为重新激活出口贸易的“新引擎”。其中母婴用品是各大跨境电商平台的热销品类，在整个跨境电商领域，母婴用品占据了不可小觑的市场份额，潜力已经被众多商家挖掘。

为此，2021深圳国际母婴用品跨境电商展览会（简称：2021 SMEE母婴用品展）孕育而生，将依托母展“第二届深圳跨境电商选品展览会（简称：2021 SEE深跨展）为企业和跨境电商之间搭建一个集母婴用品、孕婴童食品、营养品及零食、推车、汽座和家具、玩具及幼教用品、婴童装、婴童鞋及泛母婴服务全产业链的专业交易平台。

为何参展 WHY EXHIBIT

- 打造跨境电商一站式寻找母婴全品类的B2B专业采购盛会
- 助力展会成为促进“双循环”经济带的爆发的增长性贸易展会，不仅力邀跨境电商观展，还有母婴店、婴童百货、线下分销商、专卖店、采购办事处、进出口贸易公司的专业人士到场。

2021 SHENZHEN INTERNAITIONAL
MATERNITY & BABY E-COMMERCE EXHIBITION

拥抱湾区|跨境出海

2021年8月12-14日 深圳国际会展中心

SHENZHEN E-COMMERCE EXPO 2021

招展范围

EXHIBITION SCOPE

各种类玩具

电子电动、塑胶玩具；木制、纸板类玩具；娃娃、布毛绒玩具；积木、拼插玩具；充气玩具；儿童活动及运动产品；骑乘玩具；智能玩具；模型玩具；DIY玩具；音乐玩具

教育产品

幼儿教育产品；电子早教产品；幼教游乐设施；教玩具；科教STEM/STEAM产品；教学用具（普通教具、幼儿教具）；幼儿园用品；特殊教育用品；教育出版物

动漫授权及衍生品

动漫IP授权；授权衍生产品；文创授权；品牌授权；运动授权；名人授权

婴儿手推车及童车

婴儿手推车及附件；学步车；自行车；汽车安全座椅；电动童车；滑板车；三轮车

母婴用品

育婴用品；婴儿喂养用品；婴儿护肤及沐浴产品；婴儿口腔护理；婴儿尿片；婴儿湿纸巾；孕妇用品；护理/哺乳垫及配件；孕产服饰;清洁消毒产品、卫生护理用品、电子安全用品、游泳设备等；

婴童家居生活用品

婴儿床及配件；婴儿床上用品及配件；婴儿安全围栏；婴儿家具；婴儿餐具；家居装饰品；家居用品；家纺产品; 背带等；

婴童服饰

口水围巾；婴童服装套装；婴童鞋；婴童配饰; 妈妈包、配饰、孕妇装、孕妇内衣

婴儿食品及保健产品

婴儿食品；婴儿营养保健品；婴儿果汁；婴儿配方奶粉; 婴儿辅食等.

2021 澄海玩具（深圳）展览会

ChengHai Toys EXPO In ShenZhen

同期举办

第二届深圳跨境电商选品展览会
The 2th Shenzhen International E-Commerce Expo

2021深圳国际消费电子跨境电商展览会
2021 Shenzhen Internaitional Consummer Electronics E-commerce Exhibition

2021深圳国际母婴用品跨境电商展览会
2021 Shenzhen Internaitional Maternity & Baby E-commerce Exhibition

2021 8.12-14 深圳国际会展中心（宝安新馆）

跨境出海 拥抱湾区
四展联动 商机无界

2021 招展函

SEE SCEE SMEE

关于展会 ABOUT THE EXHIBITION

让澄海玩具业通过深圳专业化、精细化、标准化、国际化办展，实现“让澄海玩具卖全球”的愿景蓝图。

通过紧随因改革开放而生、因改革开放而兴的深圳建设中国特色社会主义先行示范区的伟大进程，让“澄海玩具”真正成为 “汕头玩具名片”、“大湾区玩具名片”、“中国玩具名片”、“全球玩具名片”，真正利用深圳建设“大湾区+社会主义先行示范区” 的双区效应，把“澄海玩具”打造成为行业的先行示范。

借助其在深圳办展的创新理念和手法，与时俱进的虹吸效应以及跨境电商的产业集群的资源优势，真正为“澄海玩具”借船 出海起到品牌赋能的作用。

2021澄海玩具（深圳）展览会同期与2021 SEE深跨展、2021 SCEE消费电子展、2021 SMEE母婴用品展举办，届时可澄海玩具借近20万观众“跨境电商”的观展红利，再次把我有利商机，真正做到借船出海、远销国际。

支持单位：汕头市澄海区工业和信息化局
主办单位：澄海玩具协会 、前域文化展览（深圳）有限公司
协办单位：深圳市汕头澄海商会、澄海科创中心 广东天域展览有限公司、《玩具说》
承办单位： 优选电子商务（汕头）有限公司
官网：www.chtoyexpo.com

为何参展 WHY EXHIBIT

1、双区、双城战略合作融合，助力澄海玩具分享湾区红利

深圳作为改革开放的“桥头堡”，以“大湾区+ 社会主义先行示范区”的战略优势凸显。深圳在2021 年，提出了确保“十四五”开局、积极对接“双区”、“双城”联动的政策扶持。把“澄海玩具”搬进“深圳”办展，既是助力“澄海玩具业” 在深圳实现创新升级、转型升级、出口升级的经济发展需要。 更是深圳作为大湾区外贸出口、跨境电商规模化、集约化、品牌化、定制化的集散中心，澄海玩具业一定可以通过本次展会循序渐进实现“中国玩具第一展”向“世界玩具第一展”的华丽演变的新市场需要。

2、内需、外贸双循环构建大市场，跨境展同期举办嫁接大机遇。

内需机遇：
根据中商研究院 2020 年 9 月 28 日报告显示：2019 年我国玩具零售规模约 837 亿元，同比增加 5.93%；预计 2020 年将进一步 保持 6%以上的增速，零售规模可达 890.54 亿元人民币，持续领 跑全球市场，我国仍是全球最主要的玩具生产国和消费国。

外贸机遇：
根据《跨境资讯》2020 年 12 月 25 日公开资料显示：中国 70%的跨境电商聚集在华南地区，而华南 80%的境电商聚集在 深圳。深圳的跨境电商中小卖家已经超过 15 万家，他们在阿里 巴巴国际站、速卖通、Lazada、亚马逊、eBay 等平台开店，占据了中国跨境电商的半壁江山。海关跨境电商监管平台统计，2020 上半年，中国跨境电商进出口增长 26.2%，其中出口增长 28.7%，进口增长 24.4%。而深圳市的数据是，2020 年 1-5 月，跨境电商出口额同比增长 64%，进口额同比增长 43%。

3、澄海玩具创新需升级、创意需转型，设计之都深圳大有可为

世界玩具看中国、中国玩具看广东、广东玩具看澄海已经是 不争的事实。澄海作为中国最大的玩具生产基地，5000 余家玩具 生产企业以及 10 余万从业大军，凭借品类种类繁多、物美价廉 等优势，占据了中国玩具产业的前沿阵地。但是澄海玩具的工业 设计急需创新升级，仍是摆在众多企业迫在眉睫的一大课题。 根据《中国日报》2020 年 11 月 3 日信息披露，目前深圳作 为全球领先的“设计之都”，各类工业设计机构及企业有 22000 家，其中工业设计专业公司 1000 余家，工业设计高新技术企业 700 余家，工业设计师和从业人员超过 15 万人。这意味着，随着澄海玩具（深圳）展览会的举办，强大的深圳设计群体对于整个澄海玩具业日后的创新升级和创意转型提供了强大的动力源。为此，澄海玩具展落地深圳对于整个产业集群的持续发展起到了关键的保驾护航作用。

4、四展驱动、澄海玩具业共享20万观众市场红利，打开万亿市场大门

2021澄海玩具（深圳）展举办期间，同期举办：深圳跨境电商选品博览会、深圳IP授权产业博览会、深圳国际数字文旅博览会。作为本次联展的重头戏“深圳跨境电商选品博览会”，将吸引众多致力于做跨境电商的企业观摩，而跨境电商作为玩具核心的出口载体，通过本次展会，势必可以成就众多澄海玩具企业“借船出海”的重要通道。

5、主办方为采购商提供“VIP专享接待餐旅服务”，让买卖资源精准对接

主办方将90平米以上展商的展位费，全部用于该参展企业指定采购商的接待服务（含酒店住宿、机票或者高铁票）；为采购商提供免费巴士直达澄海产业基地（深圳国际会展中心-澄海）

招展范围
EXHIBITION SCOPE

- 正版授权玩具
- 电子电动、塑胶玩具、纸板类玩具、娃娃拼插玩具、充气玩具、布毛绒玩具
- 儿童活动及运动产品、积木、骑乘玩具、智能玩具、模型玩具 DIY 玩具、音乐玩具
- 幼教产品、电子早教产品、幼教游乐设施、科教STEM/STEA 产品 教学用具（普通教具、幼儿教具）幼儿园用品、特殊教 育用品、教育出版物
- 户外及运动用品、节日、派对用品
- 设计服务
- 设备原料 包装配件

四展齐开 群贤毕至
拥抱湾区 跨境出海

参展费用 PARTICIPATION FEES

标准展位	人民币12800元/9平米 （拐角位需加收10%）
光地展位	人民币1200元/平米 （展馆另收特装管理费）

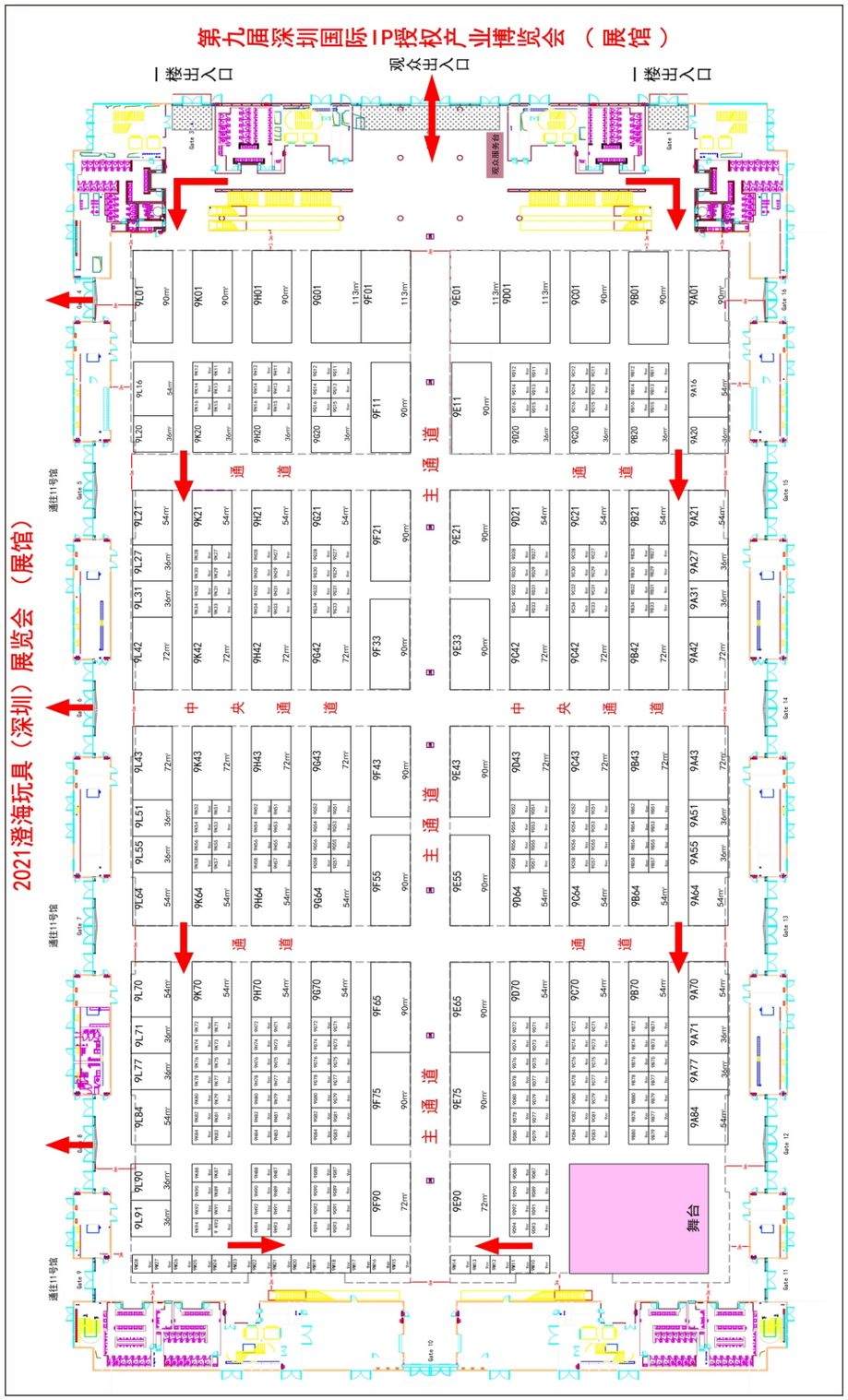
增值服务 VALUE-ADDED SERVICES

项目	价格	备注
《会刊》	封面：20000元 封底：15000元 扉页：10000元 内页：2500元	21cm*14cm
《现场参观指南》	封底：20000元	尺寸待定
证件吊绳广告（观众）	25000元	只支持印上企业LOGO及名称 1.5*45cm
证件吊绳广告（展商）	15000元	只支持印上企业LOGO及名称 1.5*45cm
证件背面广告（观众）	25000元	只支持印上企业LOGO及名称 12*8.5cm
证件背面广告（展商）	15000元	只支持印上企业LOGO及名称 12*8.5cm
展会环保袋	35000元	提供一个单面及两个侧面广告 正面40*35cm；侧面40*10cm 限一家名额

第二届深圳跨境电商选品展览会

The 2th Shenzhen International E-Commerce Expo

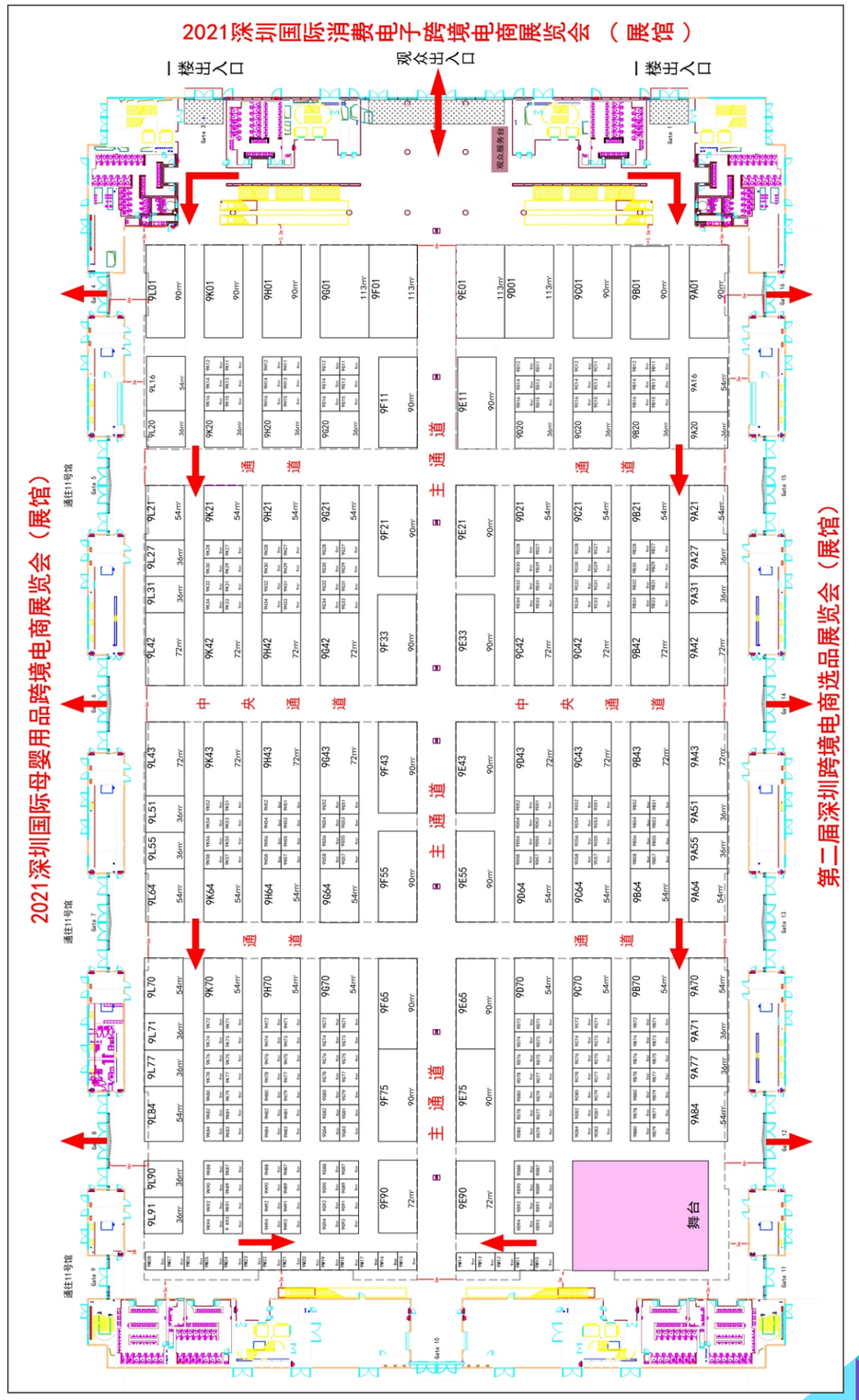
9 号馆



2021澄海玩具（深圳）展览会

ChengHai Toys EXPO In ShenZhen

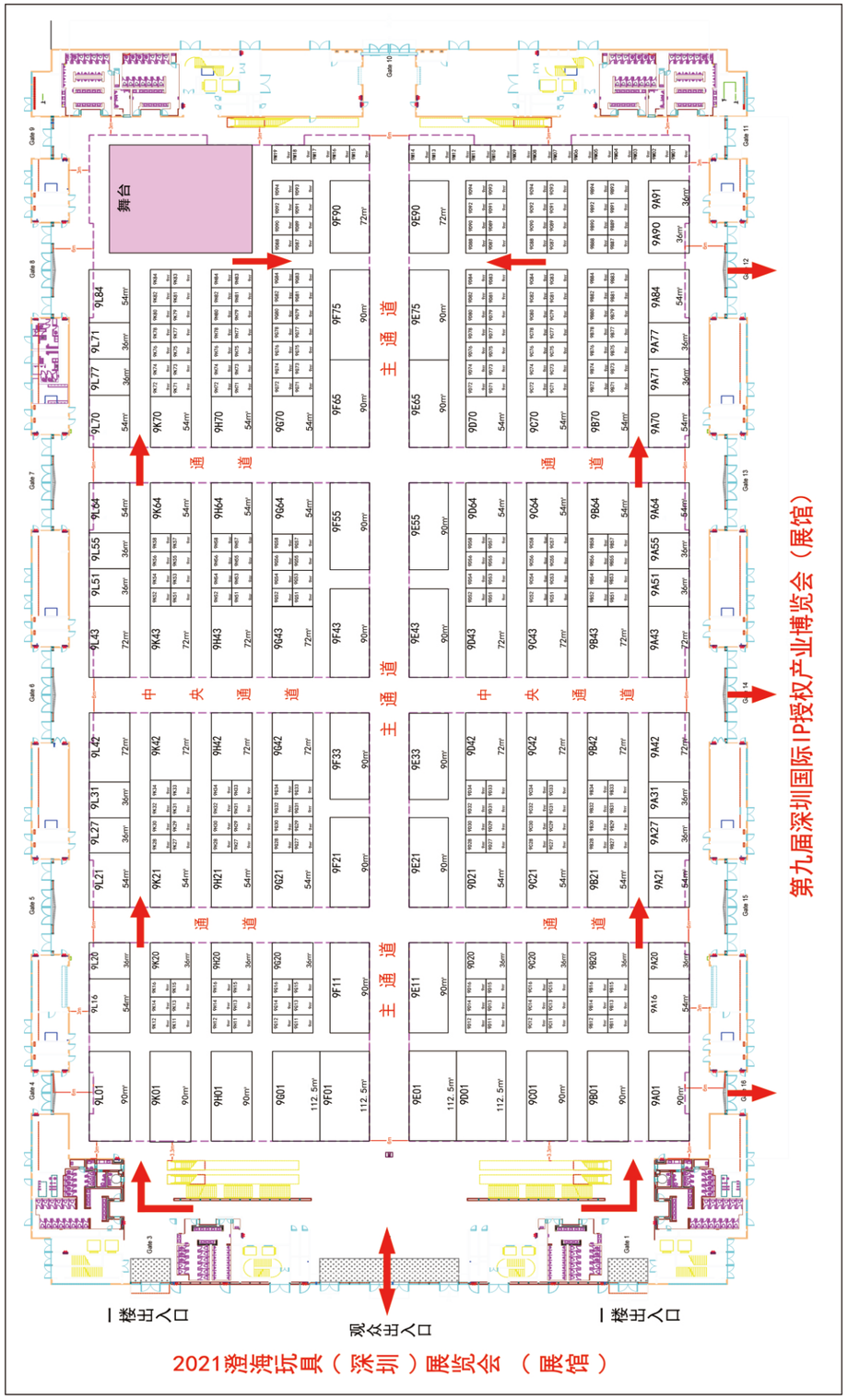
11 号馆



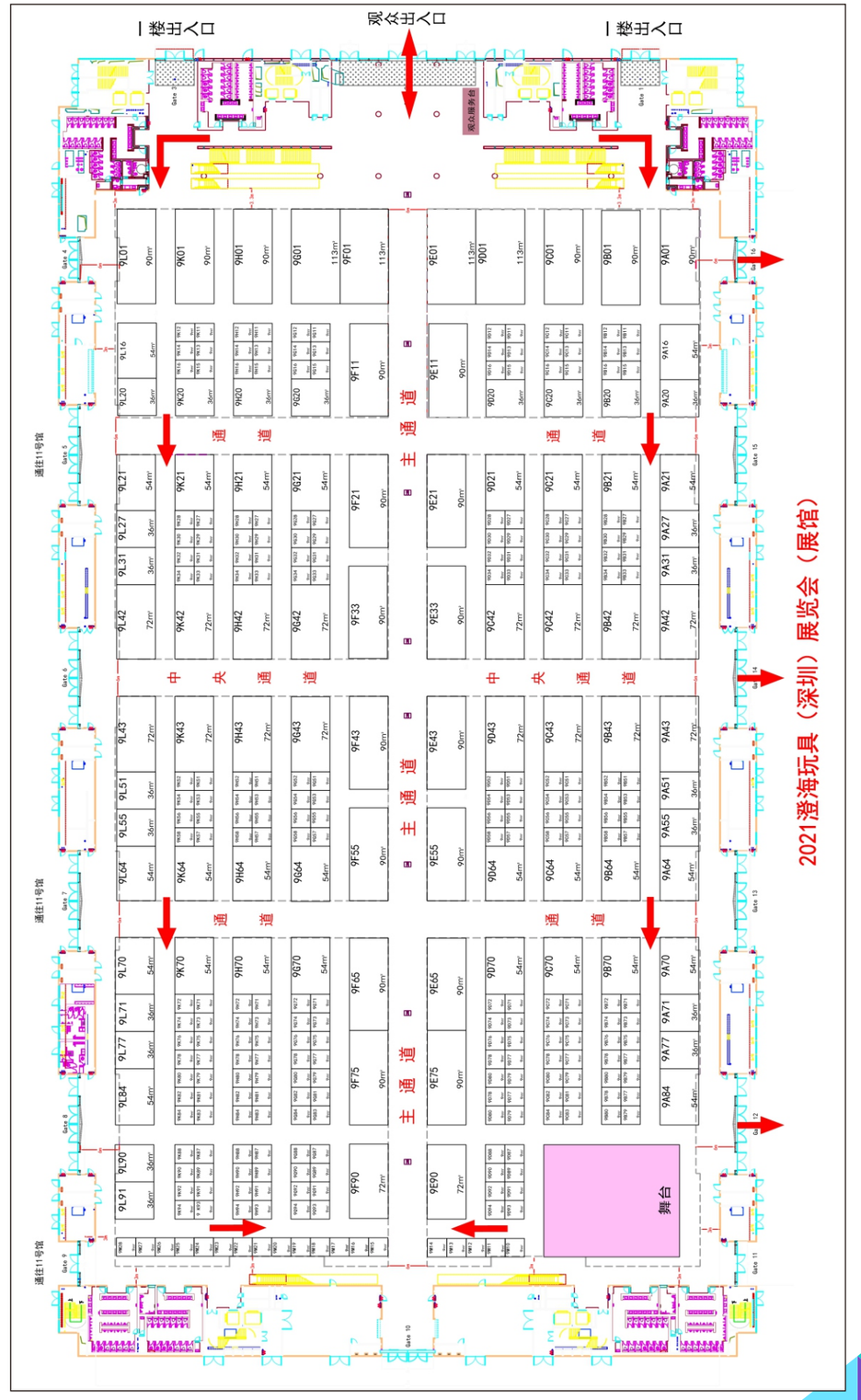
2021深圳国际消费电子跨境电商展览会

2021 Shenzhen Internaitional Consummer Electronics E-commerce Exhibition

12 号馆



2021深圳国际母婴用品跨境电商展览会

2021 Shenzhen Internaitional Maternity & Baby E-commerce Exhibition

13 号馆