

CEE EXPO .2020中国智慧教育及教育装备展

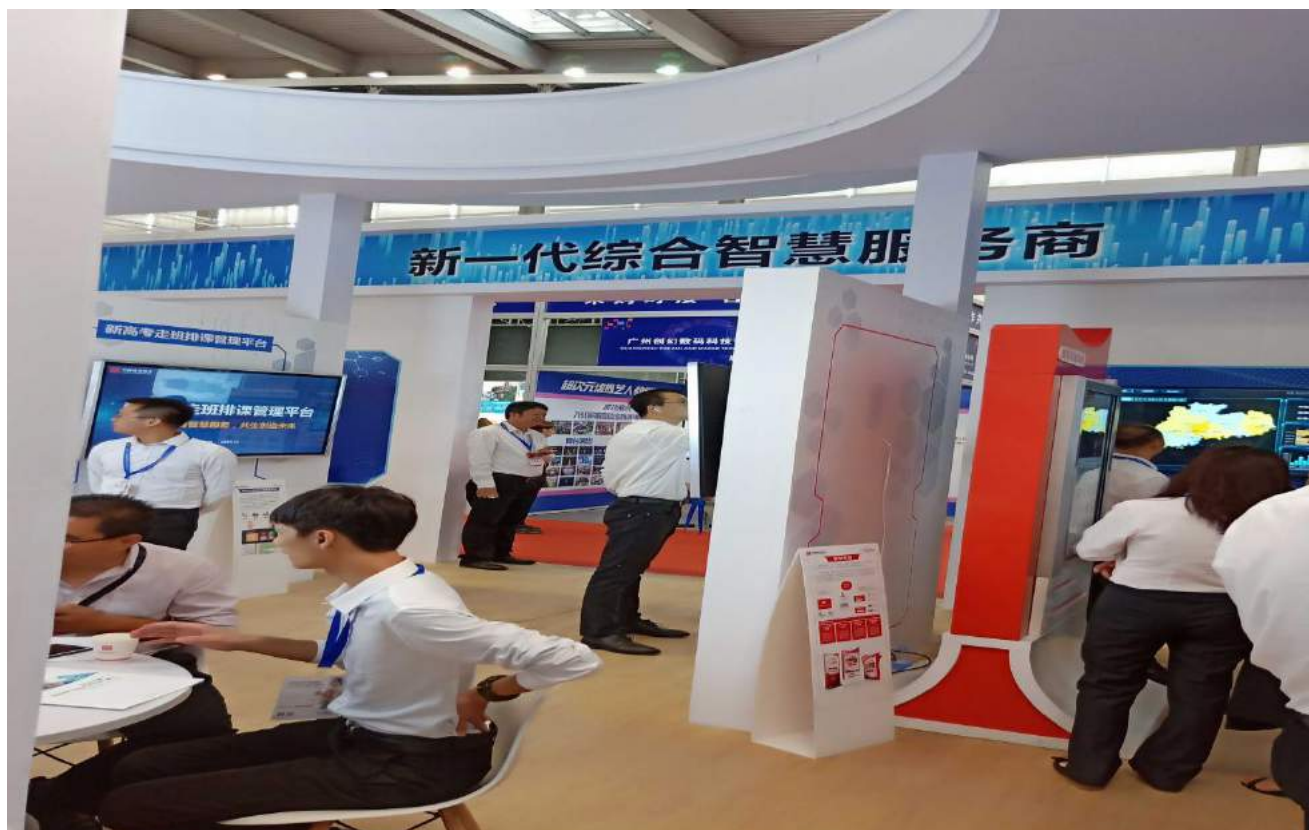
展后报告



2020 中国智慧教育及教育装备展（展会总结）

CEE EXPO 组委会

2020 年 9 月



展会概述

..... 享誉全球教育行业品牌展会的中国智慧教育及教育装备展览会（简称 CEE），由教育行业权威机构:中国智慧学习与创新工作委员会、中国消费电子协会、北京森展国际、秋硕展览（上海）有限公司联合举办，以促进我国教育行业健康持续发展为原则，以搭建教育领域最大的经贸合作和技术交流平台为宗旨，通过为期三天的展会联动，有力推进企业与厂商、技术与科研、国内与国际之间的深度融合。自举办以来，CEE 汇聚了来自德国、美国、法国、澳大利亚、巴西、智利、瑞典、芬兰、日本、韩国等几十个国家和地区，数百家参展商和数万名专业观众的参与和支持，吸引了包括爱普生、索尼、佳能、富士通等世界 500 强企业，也有海信、长虹、京东方等中国 500 强企业。科大讯飞智慧教育、乐高、希沃、东方教具等教具和教育装备行业巨头都带来了各自最新的产品。

... 在世界经济复杂多变和中国经济深化改革的宏观背景下，伴随着我国“一带一路”国际合作高峰论坛的召开，全球智慧教育及装备被列入未来发展重点领域和行动计划。近两年，《国家教育部“十四五”规划纲要》、《教育和装备革命战略(2016~2030)》等政策纲领相继发布，智慧教育、教育装备、智能课堂、跨界融合，已成为教育行业改革发展的新方向。作为市场变化的晴雨表，CEE EXPO 2020 力谋新篇，用技术创新盘活企业发展，借转型升级拉动经济效益；结合同期品牌活动“第八届中外智慧教育及装备发展论坛”，发掘新动能，探寻新途径，带动企业突破寒冰之境，拓宽创新之路。CEE EXPO 2019 期待与您相聚 6 月北京，携手共创全球教育行业发展新机遇。

同期活动、高端论坛、产品/新闻发布会

教育行业发展论坛：涵盖国家教育政策、装备研发、国际合作、可持续发展、校园综合治理等领域。

中外教育技术装备发展论坛：致力于推动智慧教育技术装备的应用，提升我国教育装备科技水平。

教育与装备高峰论坛：致力于为我国教育与装备产业链客户构建一个商贸交流、合作共赢的平台。

主办方还将安排多场展商技术交流会、产品及新闻发布会，欢迎广大参展商申请举办，主题自定。

2020 中国智慧教育及教育装备展（展会总结）

特邀采购观众及展商来源：

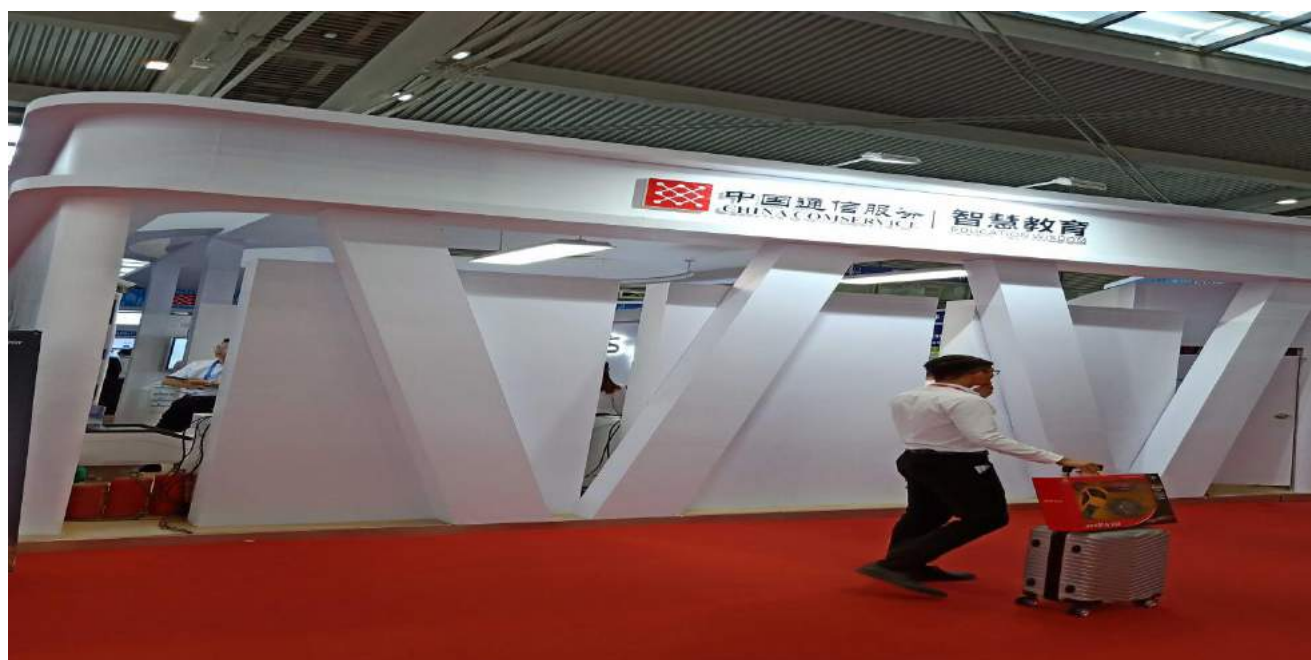
500 多家国内政府主管机构、行业协会、教育主管部门、学校后勤、科研院校、教育装备生产厂家、培训、加盟、媒体等 30 多个国家近 50000 名专业客商——分别来自俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、德国、日本、乌克兰、波兰、巴西、韩国、越南、南非、印度、新加坡、澳大利亚、加拿大、美国等 300 多家教育院校、及销售代理商——上海仁微电子、广州天卷教育、武汉天喻信息、鸿合科技股份、山东捷瑞数字科技股份、厦门捷能通光电、上海释锐教育软件、广州视睿电子、方正科技集团、广东寰讯信息股份、湖南优美兴科技发展集团、深圳市乐华数码、南威软件股份、锐捷网络股份、北京易教空间教育、阔地教育科技、广东龙腾云教育、北京中庆现代技术股份、北京中德智慧教育、科大讯飞股份、北京振安教育、正奇晟业（北京）科技、深圳市中诺思科技股份、广州南翼信息、深圳市深海瑞格、黑龙江万树教育、杭州麦德魔方企业管理、深圳元一华科技有限公司等知名企业参加展出！



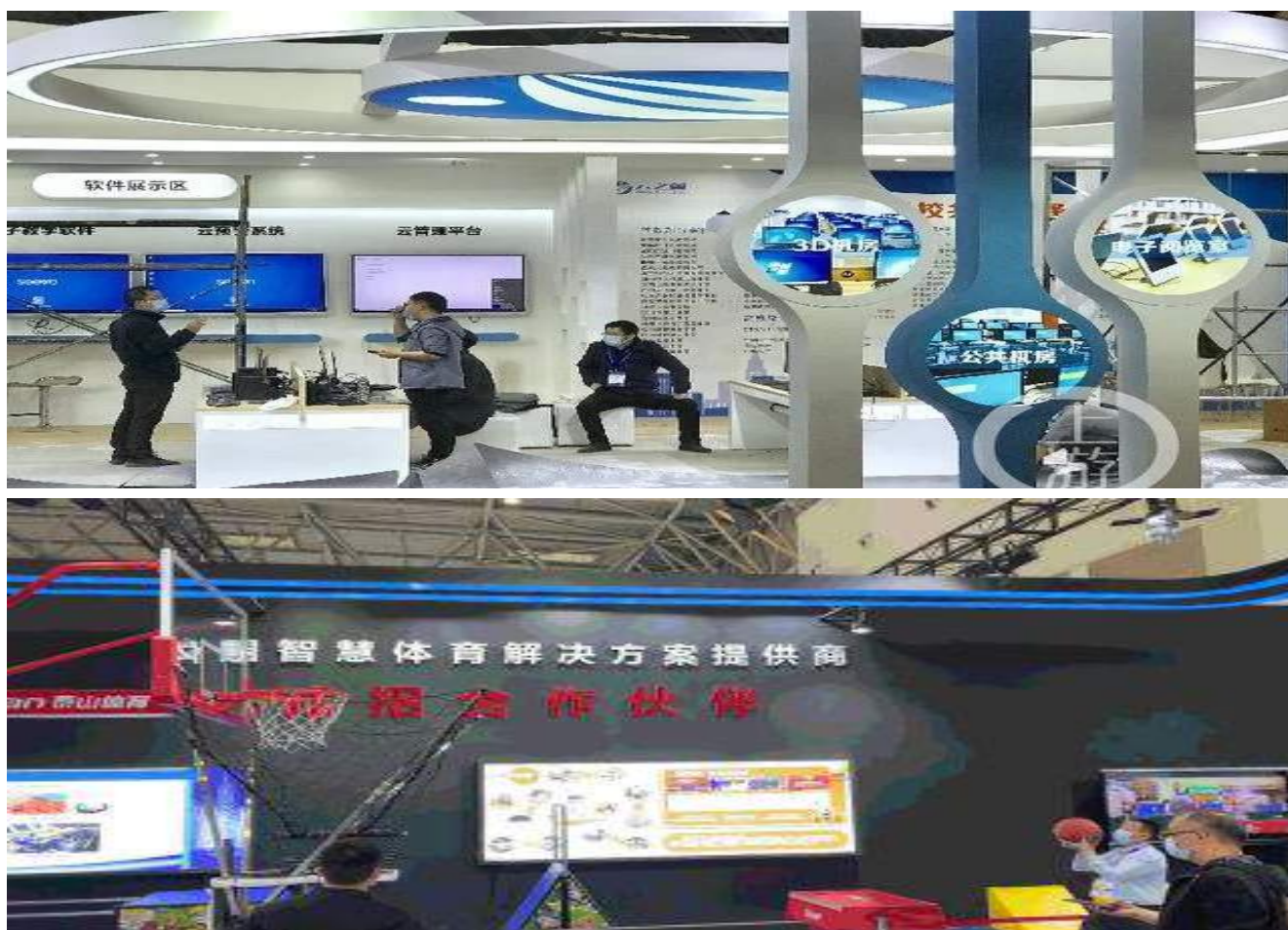
2020 中国智慧教育及教育装备展（展会总结）



2020 中国智慧教育及教育装备展（展会总结）



2020 中国智慧教育及教育装备展（展会总结）



一、展会总体概况

时间：2020年9月20日

展馆：北京国际展览中心

主办：中国智慧学习与创新委员会
中国消费电子协会

承办：北京森展国际展览有限公司
秋硕展览（上海）有限公司

协办：北京市商务委员会



门禁流量人次：96973人次

现场及预登记人数：83857人

境内观众：67875人

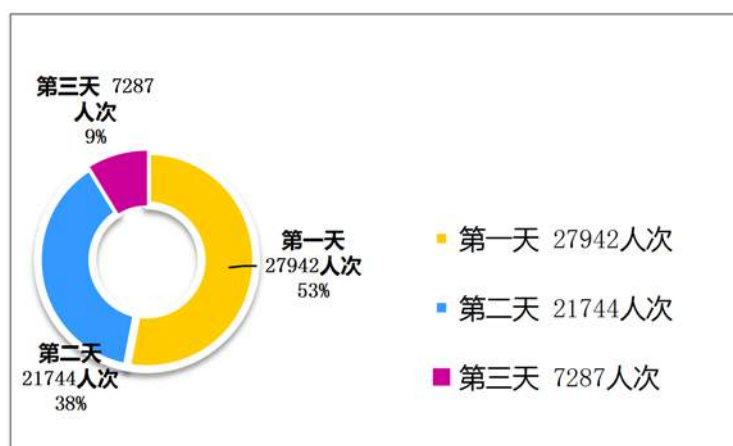
海外观众：13982人

二、现场观众门禁流量分析

※ 每日门禁流量分析

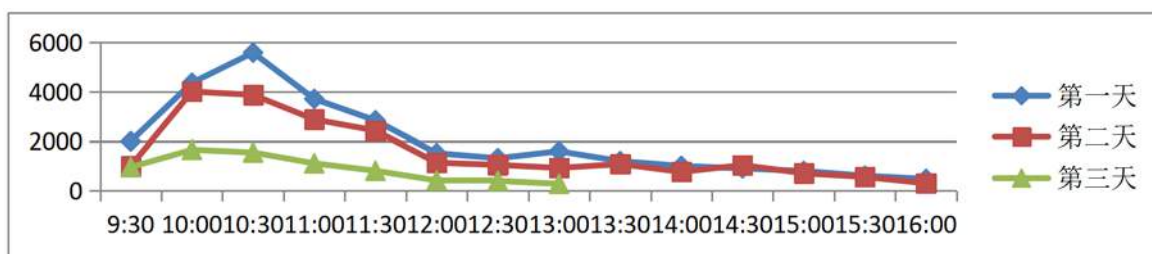
根据同高信息展会服务系统数据显示：

本届展会观众人次共为：56973 人次





※ 各时间节点门禁新增观众流量统计



三、资料收集分析

※ 观众来源分析

根据观众登记服务处收集汇总的数据包括：现场

观众登记处注册、预先登记、参观团、媒体等人员

资料的收集，到会的人数为：106973人

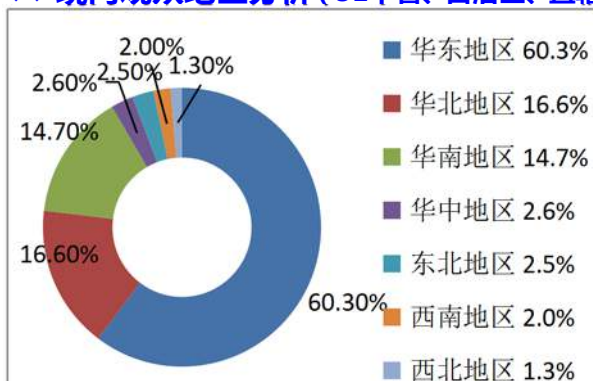
观众来源分析现场观众的境内外分类如下：

境内观众人数：87875名，占观众总数的7.36%

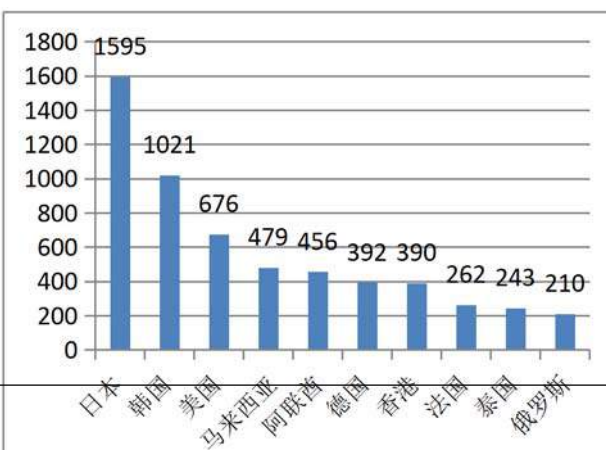
境外观众人数：13982名，占观众总数的2.64%



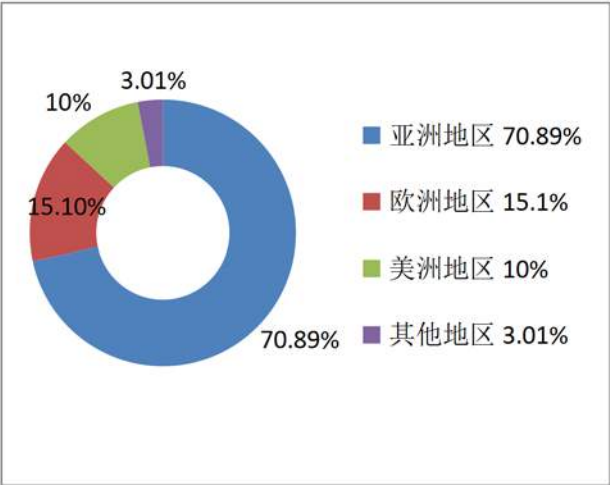
※ 境内观众地区分析 (31个省、自治区、直辖市)



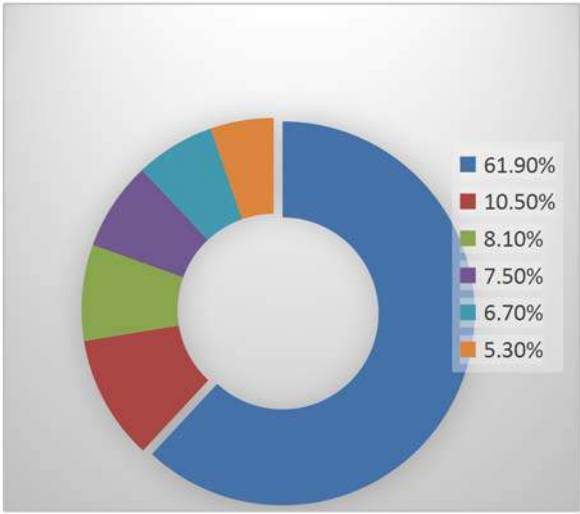
※ 境外观众前十位排位 (包括港澳台地区)



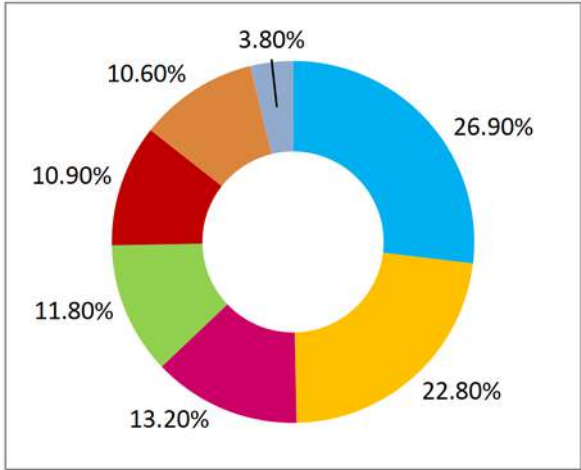
※ 观众获知展会信息渠道分析



- 收到参观券
- 展会支持、协办或赞助单位介绍
- 户外、电视、杂志和网站等传媒广告
- 国外展商或企业介绍
- 其他商贸伙伴的介绍
- 固定采购



※ 观众参观展会目的分析



- 比较不同厂家的产品及介绍，以考虑将来购买
- 通过展会采购产品
- 购买现场展品
- 寻求海外合资合作单位与您认识的厂商见面、洽谈
- 参加展览会期间举行的技术交流会和研讨会

2020 中国智慧教育及教育装备展（展会总结）



其他

※ 现场对接



让我们 2021 北京再相聚