



2020 第五届上海国际教育品牌培训加盟展览会

2020 The 5th Shanghai International Education Brand Training Joining Exhibition

时间:2020年12月10-12日

地点:上海新国际博览中心

展会一览

布展时间:2020年12月8-9日

展览时间:2020年12月10-12日

展览地点:上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

主办单位:上海宏胜展览服务有限公司/企顺

支持单位:中国教育促进会 中国教育培训联盟

上海市民办教育协会培训教育专业委员会

承办单位:上海宏胜展览服务有限公司

展会概况

近年来,伴随着全社会对教育多元化需求的不断提升,民办教育培训行业蓬勃发展,民办培训市场快速升温,教育的方向正在横向改变,一定程度上满足了学生多元化和个性化学习的需求,教育培训市场火爆。无论是成人还是小学生都是全面需求,组成了一个庞大的教育市场也不足为奇,而随着物联网移动掀起,与互联网+概念的提出在线教育,远程教育等互联网教育项目又成功的掀起教育培训风潮。教育培训依然成为现实经济领域炙手可热的创业和教育投资项目。共同缔造创业,发展的优势空间,向我国最顶层的教育行业资源,最集中的教育界人士,教育领域加盟的创业者集中展示最优质的教育培训“机构品牌化、项目综合化、课程个性化、标准国际化、模式多元化、服务增值化”的教育培训加盟项目,成为国内外教育品牌加盟,拓展市场份额的重要推广平台。

本届展会的宗旨是“专注教育、创新、创业、合作、共赢”,欢迎各相关企业到会参展、参观!

上届展会回顾-值得信赖

“上海国际教育品牌培训加盟展览会在上海新国际博览中心圆满闭幕”,展出面积达到12000平方米,参展企业356家,专业观众来自吸引国内外近3万人次到场参观展会合作商洽谈,多场教育培训高峰论坛会,汇聚中传北广、初进教育集团、学大教育、金贝教育、美国想象力英语、超优教育、凡学教育、引领右脑、昂立国际教育、欧美思教育、红缨教育、七彩小鱼、百加教育、凤麟教育、迈思腾机器人、汉邦机器人、弋果美语、上海朴道、脑贝尔、好未来、少年之光、米乐教育、凡诺教育、华彩、乐恩、环球优学、思明教育、波仕教育、爱学帮、晨旭少年创客、旺马教育、远东机构、慈幼教育、鲑鱼宝宝、松鼠AI、贝立凯、瞳益康、彩虹鱼儿、梁峻教育、美苑教育、码里奥、九梵、张望、芷扬、御之能、溢米教育、大教、韵宝教育、春鹏教育、玫苓音乐、博寰教育、华尔街英语等品牌企业。专业观众来自吸引国内外20多个国家和地区,国内22个省市(上海、江苏、浙江、山东、安徽、广东、北京、河北、天津、福建、江西、湖南、湖北、四川等;)80%以上的展商表示比较满意,认为观众质量很高,表示下届继续参展。教育培训加盟是本届展会大亮点。

参展理由

※**规模优势,结识新经销商和买家**——为参展商实际展出效果提供有力保障。本届展会预计到观众将超过30000人次,采取强势的全球招商宣传模式,将整合历届展会的数据库,重点邀约教育行业用户到会参观洽谈。

※**无缝对接,邀请教育培训加盟客商**——品牌终端用户采配对接服务,提升企业的参展用户,将专业观众直接引进我展会现场洽谈。

※**开拓市场,巩固已有的市场份额**——一次参展全年享受线上、线下综合宣传,宣传范围涉及网站、杂志、报纸、手机报、微博、微信等新媒体方式,一次参展多重惊喜。紧跟最新市场发展动态,分享互动,特设一对一贸易配对会,诚邀来自线上线下的教育行业采购负责人,观众来自全球20多个国家和地区,安排一对一的见面洽谈,提高您项目产品销售的绝佳途径。

目标观众与展会对接

※全国相关政府部门及教育行业主管部门等;

※全国各类教育技术产品相关集成商、经销商、代理商、分销商、加盟商、贸易采购商;

※全国各级各类教育行业、教育项目投资、教育培训机构、教育培训中心、教研部门、成人教育机构等相关采购负责人、行业互联网媒体等;

※教育品牌加盟商及投资商、连锁加盟商、职业教育机构、民办及私立院校校长、老师、学校学生、幼儿儿童及家长等有关负责人;

强大的广告宣传、主流媒体争相报道

- ※会前通过电视台、百度、人人网、人民网、搜狐网、新华网、新浪网、教育网、宣传范围涉及各大网站、专业杂志、报纸、短信平台、微博、微信、教育信息网等上百家权威主流媒体全程跟踪展会进行报道；
- ※组委会分批寄出邀请函、门票 50 万张，对象：全国各级类教育行业经销商、代理商、分销商、加盟商、贸易采购商、教育培训机构、教育咨询机构、教育品牌加盟商及投资商、连锁加盟商、职业教育机构、民办及私立院校校长/老师、学校学生、幼年儿童及家长等有关负责人、相关协会人士及相关媒体参观等寄出参观门票；
- ※展会状况及时以简报形式通过邮政寄函、微信、短信、邮件等发给行业人士，为企业、买家提供最新信息；
- ※利用电话沟通、邮寄邀请函、微信、短信、邮件等方式广泛邀请业内人士参会；
- ※联合国内外各大行业网站、杂志大力推广、及时报道展会新闻、业内信息；

展品范围

- ★**培训机构**：外语培训机构、幼教机构、职业资格培训机构、课外辅导机构、远程教育机构、考研辅导机构、IT 培训教育、少儿教育机构、CG 培训机构、各类民办职业学校、企业培训、拓展培训机构、教育连锁加盟机构等；
- ★**教育培训**：在线教育培训、K12 在线教育、在线英语教学、教育创业、婴童早期教育、成人专业教育、管理软件开发等；
- ★**学前教育机构**：早教机构、幼儿园、幼儿托管、儿童乐园、智力开发、亲子教育、婴幼儿水育早教等；
- ★**早教加盟**：0-3 岁早教机构、少儿培训机构、幼儿教育中心、亲子中心、月子中心加盟、胎教加盟等；
- ★**文体艺术教育**：少儿美术教育、儿童艺术培训、声乐培训、乐器、钢琴、舞蹈、书法/棋/画、表演、跆拳道等；
- ★**课外教育机构**：升学辅导、作文培训、音乐课程、性格培养、大脑开发、逻辑思维、潜能挖掘、演讲口才、国学经典等；
- ★**机器人教育**：机器人学科教学、机器人辅助教育、机器人辅助教学、机器人管理教学、机器人辅助测试、机器人辅助学习、可编程机器人、积木机器人、教育机器人、竞赛类机器人、幼教机器人、智能陪护机器人、亲子机器人、玩具机器人等；
- ★**教育电子产品**：视频学习机、点读机、学生电脑、语言复读机、电子词典、家教机等；
- ★**创客教育及课程**：机器人教育及课程、机器人教育加盟、儿童编程教育、3D 打印设备及应用、VR/AR 教育、实验室创客课程、创客教具类产品、创客空间设计、3D 创客教室等；
- ★**婴童体验馆**：婴童体验中心加盟，婴童体验馆加盟、游乐园加盟、婴童游泳馆加盟、特许经营机构等；

参展费用

标准展位 (9 平方米起租)	国内企业: RMB 13800 元	外资/合资企业 USD 3500 美元
室内光地 (36 平方米起租)	国内企业: RMB 1300/m ²	外资/合资企业 USD 350/m ² 美元

1、包括: (9 平米标准展位搭建、展位内满地毯、2.5m 高壁板、一条中英文楣板、一张洽谈桌、二把椅子、一个 10A/220V 电源插座、二支射灯、纸篓、注: 双开口展位加收 10% 费用)。

2、室内光地: (只提供租赁相应展出场地、保安、清洁服务、不含任何设施, 不含特装管理费电箱等费用, 展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐展台搭建公司)。

赞助方案

组织方特邀有实力的企业作为大会赞助商: 赞助费用 20 万。分为钻石 20 万、金牌 16 万、银牌 10 万三种赞助方式, 享受大会提供的各种特殊待遇 (详细资料和待遇备案);

参展条款及条件细则

1. 参展商完整填写参展申请合同表, 签名并加盖公章, 传真至主办单位; 主办单位经办人签名盖章后生效。
2. 参展商报名后必须在 3 个有效工作日内支付 [50% (预付款) 或全款], 否则主办单位有权调整或取消其所定展位, 余款必须在 2020 年 11 月 10 日前付清, 我们将在收到全部参展费后开具发票;
3. 展位顺序分配原则: “先申请, 先付款, 先安排”;

收到
《参展邀请函》

填写
《参展申请合同表》

盖章
《传真至我司》

支付
《预付款 3 个工作日内》

参展事宜请联络组委会

上海宏胜展览服务有限公司

电 话: +86-021-61211142

联系人: 吴先生: 13816852945 (微信同号)

网 址: www.shmeducation.com

传 真: +86-021-61364829

QQ 在线咨询: 641801097

邮 箱: wabc_2008@163.com