



## 2019 第三届上海国际教育品牌培训加盟展览会

The 3th Shanghai International Education Brand Training Joining Exhibition 2019

时间:2019年12月2-4日 地点:上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

### 展会一览

布展时间:2019年11月30-12月1日

展览时间:2019年12月2-4日

展览地点:上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

承办单位:上海宏胜展览服务有限公司

指导单位:中国教育促进会 中国教育培训联盟

上海市民办教育协会培训教育专业委员会

承办单位:上海宏胜展览服务有限公司

### 展会概况

近年来,伴随着全社会对教育多元化需求的不断提升,民办教育培训行业蓬勃发展,民办培训市场快速升温,教育的方向正在横向改变,一定程度上满足了学生多元化和个性化学习的需求,教育培训市场火爆。无论是成人还是小学生都是全面需求,组成了一个庞大的教育市场也不足为奇,而随着物联网移动掀起,与互联网+概念的提出在线教育,远程教育等互联网教育项目又成功的掀起教育培训风潮。教育培训依然成为现实经济领域炙手可热的创业和教育投资项目。共同缔造创业,发展的优势空间,向我国最顶层的教育行业资源,最集中的教育界人士,教育领域加盟的创业者集中展示最优质的教育培训“机构品牌化、项目综合化、课程个性化、标准国际化、模式多元化、服务增值化”的教育培训加盟项目,成为国内外教育品牌加盟,拓展市场份额的重要推广平台。

本届展会的宗旨是“专注教育、创新、创业、合作、共赢”,欢迎各相关企业到会参展、参观!

### 上届展会回顾-值得信赖

“第二届上海国际教育品牌培训加盟展览会”于7月在上海新国际博览中心圆满闭幕,展出面积达到12000平方米,273+参展企业,专业观众来自吸引国内外2.6万人次参与,多场教育培训高峰论坛会,汇聚中传北广、学大教育、金贝教育、美国想象力英语、百年育才、引领右脑、昂立国际教育、欧美思教育、七彩小鱼、百加教育、凤麟教育、迈思腾机器人、弋果美语、上海朴道、脑贝尔、少年之光、米乐教育、凡诺教育、华彩、乐恩、环球优学、思明教育、波仕教育、爱学帮、晨旭少年创客、旺马教育、远东机构、慈幼教育、鲑鱼宝宝、松鼠AI、贝立凯、瞳益康、华尔街英语等品牌企业。专业观众来自吸引国内外10多个国家和地区,国内22个省市(上海、江苏、浙江、山东、安徽、广东、北京、河北、天津、福建、江西、湖南、湖北、四川等;)80%以上的展商表示比较满意,认为观众质量很高,表示下届继续参展。教育培训加盟是本届展会大亮点。

### 参展理由

※**规模优势, 结识新经销商和买家** ——为参展商实际展出效果提供有力保障。本届展会

预计到会观众将超过30000人次,采取强势的全球招商宣传模式,将整合历届展会的数据库,重点邀约教育行业用户到会参观采购。

※**无缝对接, 邀请教育培训加盟客商** ——品牌终端用户采配对接服务,提升企业的参展用户,将专业采购商直接引进我展会现场洽谈采购。

※**开拓市场, 巩固已有的市场份额** ——一次参展全年享受线上、线下综合宣传,宣传范围涉及网站、杂志、报纸、手机报、微博、微信等新媒体方式,一次参展多重惊喜。紧跟最新市场发展动态,分享互动,特设一对一贸易配对会,诚邀来自线上线下的教育行业采购负责人,观众来自全球10多个国家和地区,安排一对一的见面洽谈,提高您项目产品销售的绝佳途径。

### 目标观众与展会对接

※全国相关政府部门及教育行业主管部门等;

※全国各类教育技术产品相关集成商、经销商、代理商、分销商、加盟商、贸易采购商;

※全国各级各类教育行业、教育项目投资者、教育培训机构、教育培训中心、教研部门、成人教育机构等相关采购负责人、行业互联网媒体等;

※教育品牌加盟商及投资商、连锁加盟商、职业教育机构、民办及私立院校校长、老师、学校学生、幼年儿童及家长等有关负责人;

## 强大的广告宣传、主流媒体争相报道

- ※会前通过电视台、百度、人人网、人民网、搜狐网、新华网、新浪网、教育网、宣传范围涉及各大网站、专业杂志、报纸、短信平台、微博、微信、教育信息网等上百家权威主流媒体全程跟踪展会进行报道;
- ※组委会分批寄出邀请函、门票 50 万张,对象:全国各级类教育行业经销商、代理商、分销商、加盟商、贸易采购商、教育培训机构、教育咨询机构、教育品牌加盟商及投资商、连锁加盟商、职业教育机构、民办及私立院校校长/老师、学校学生、幼年儿童及家长等有关负责人、相关协会人士及相关媒体参观等寄出参观门票;
- ※展会状况及时以简报形式通过邮政寄函、微信、短信、邮件等发给行业人士,为企业、买家提供最新信息;
- ※利用电话沟通、邮寄邀请函、微信、短信、邮件等方式广泛邀请业内人士参会;
- ※联合国内外各大行业网站、杂志大力推广、及时报道展会新闻、业内信息;

## 展品范围

- 培训机构:** 外语培训机构、幼教机构、职业资格培训机构、课外辅导机构、远程教育机构、考研辅导机构、IT 培训教育、少儿教育机构、CG 培训机构、各类民办职业学校、企业培训、拓展培训机构、教育连锁加盟机构等;
- 教育培训:** 在线教育培训、K12 在线教育、在线英语教学、教育创业、婴童早期教育、成人专业教育、管理软件开发等;
- 教育机构:** 儿童美育教育机构; 文体艺术机构; 早教机构; 学前教育机构等;
- 课外教育机构:** 升学辅导、作文培训、音乐课程、性格培养、大脑开发、逻辑思维、潜能挖掘、演讲口才、国学经典等;
- 机器人教育:** 机器人学科教学、机器人辅助教育、机器人辅助教学、机器人管理教学、机器人辅助测试、机器人辅助学习、机器人代理(师生)事务、机器人与传统学科相互渗透、可编程机器人、积木机器人、教育机器人、竞赛类机器人、幼教机器人、智能陪护机器人、亲子机器人、玩具机器人等;
- 教育电子产品:** 视频学习机、点读机、学生电脑、语言复读机、电子词典、家教机等;
- 创客教育及课程:** 机器人教育及课程、机器人教育加盟、儿童编程教育、3D 打印设备及应用、VR/AR 教育、实验室创客课程、创客教具类产品、创客空间设计、3D 创客教室等;
- 婴童体验馆:** 婴童体验中心加盟, 婴童体验馆加盟、游乐园加盟、婴童游泳馆加盟、早教加盟、特许经营机构等;

## 参展费用

标准展位(9平方米起租)	国内企业: RMB 13800 元	外资/合资企业 USD 3500 美元
室内光地(36平方米起租)	国内企业: RMB 1300/m <sup>2</sup>	外资/合资企业 USD 350/m <sup>2</sup> 美元

1、包括:(标准展位配置:一条KT板中英文楣板、洽谈圆桌一张、4把椅子、资料桌一个、椅子两把、地毯、220V(电源插座一个、射灯两只、注:双开口展位加收10%费用)。

2、室内光地:(只提供租赁相应展出场地、保安、清洁服务、不含任何设施,不含特装管理费电箱等费用,展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐展台搭建公司)。

## 赞助方案

组织方特邀有实力的企业作为大会赞助商:赞助费用 20 万。分为钻石 20 万、金牌 16 万、银牌 10 万三种赞助方式,享受大会提供的各种特殊待遇(详细资料和待遇备索);

## 参展条款及条件细则

- 参展商完整填写参展申请合同表,签名并加盖公章,传真至主办单位;主办单位经办人签名盖章后生效。
- 参展商报名后必须在 3 个有效工作日内支付[50%(预付款)或全款],否则主办单位有权调整或取消其所定展位,余款必须在 2019 年 10 月 30 日前付清,我们将在收到全部参展费后开具发票;
- 展位顺序分配原则:“先申请,先付款,先安排”;

收到  
《参展邀请函》

填写  
《参展申请合同表》

盖章  
《传真至我司》

支付  
《预付款 3 个工作日内》

## 参展事宜请联络大会组委会

上海宏胜展览服务有限公司

电 话: +86-021-61211142

联系人: 吴先生:13816852945(微信同号)

网 址: www.shmeducation.com

传 真: +86-021-61364829

QQ 在线咨询: 641801097

邮 箱: wabc\_2008@163.com